

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی

۱(۱۰۱۰) کنترل بر سرنوشت خویش ، تعریف کدام گزینه است؟

۱(۱۰۱۰) استقلال طلبی ۲(۱۰۱۰) نیاز به موفقیت ۳(۱۰۱۰) تحمل ابهام ۴(۱۰۱۰) مخاطره پذیری

۲(۱۰۱۰) کدام یک از عبارات زیر بیانگر ویژگی های کار آفرینان نمی باشد؟

۱(۱۰۱۰) نیاز به موفقیت ۲(۱۰۱۰) نیاز به کسب قدرت

۳(۱۰۱۰) تحمل ابهام ۴(۱۰۱۰) استقلال طلبی

۳(۱۰۱۰) کدام گزینه مربوط به "مهارت های فنی" مهارتهای سه گانه مورد نیاز کار آفرینان است؟

۱(۱۰۱۰) تصمیم گیری ۲(۱۰۱۰) کنترل ۳(۱۰۱۰) شنیداری ۴(۱۰۱۰) نوآوری

۴(۱۰۱۰) کدام گزینه مربوط به "مهارتهای کار آفرینانه فردی" مهارتهای مورد نیاز کار آفرینان است؟

۱(۱۰۱۰) سبک مدیریت ۲(۱۰۱۰) مذاکره ۳(۱۰۱۰) نوشتاری ۴(۱۰۱۰) ریسک پذیری

۵(۱۰۱۰) فرآیندی است که کار آفرین طی میکند تا فعالیت کار آفرینانه ای را به طور آزاد به ثمر برساند.

۱(۱۰۱۰) کار آفرنی مستقل ۲(۱۰۱۰) کار آفرنی درون سازمانی

۳(۱۰۱۰) کار آفرینی سازمانی ۴(۱۰۱۰) کارآفرنی برون سازمانی

۶(۱۰۱۰) عبارت است از هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد .

۱(۱۰۱۰) فرصت ۲(۱۰۱۰) زمینه ۳(۱۰۱۰) افراد ۴(۱۰۱۰) معامله

۷(۱۰۱۰) فرآیند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش ، تعریف کدام گزینه است؟

۱(۱۰۱۰) ابتکار ۲(۱۰۱۰) خلاقیت ۳(۱۰۱۰) نوآوری ۴(۱۰۱۰) ابداع

۸(۱۰۱۰) فرآیند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلا وجود نداشته است؟

۱(۱۰۱۰) خلاقیت ۲(۱۰۱۰) ابتکار ۳(۱۰۱۰) اختراع ۴(۱۰۱۰) تازگی

۹(۱۰۱۰) "دوره آمادگی" مربوط به کدام مرحله از مراحل فرآیند خلاقیت می باشد؟

۱(۱۰۱۰) تجربه ایده ۲(۱۰۱۰) گرد آوری دانش و اطلاعات

۳(۱۰۱۰) فرآیند پرورش ۴(۱۰۱۰) ارزیابی و پیاده سازی

۱۰) (۱۰۱۰) مهیج ترین مرحله از فرآیند خلاقانه کدام است؟

۱) (۱۰۱۰) فرآیند پرورش

۲) (۱۰۱۰) ارزیابی و پیاده سازی

۳) (۱۰۱۰) تجربه ایده

۴) (۱۰۱۰) دوره آمادگی

۱۱) (۱۰۱۰) "بررسی ایده ها" مربوط به کدام تکنیک خلاقیت می باشد؟

۱) (۱۰۱۰) تکنیک دلفی

۲) (۱۰۱۰) گردش تخیلی

۳) (۱۰۱۰) تحرک مغزی

۴) (۱۰۱۰) ارتباط اجباری

۱۲) (۱۰۱۰) در کدام تکنیک خلاقیت مسئله ای به یک گروه کوچک ارائه شده و از آنان خواسته میشود فی البداهه و به سرعت نسبت به آن واکنش نشان داده و برای آن پاسخی بیابند؟

۱) (۱۰۱۰) تحرک مغزی

۲) (۱۰۱۰) ارتباط اجباری

۳) (۱۰۱۰) تکنیک DOTT

۴) (۱۰۱۰) تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

۱۳) (۱۰۱۰) کدام تکنیک خلاقیت در ابداعات فنی کاربرد گسترده و موفقی دارد ؟

۱) (۱۰۱۰) تفکر موازی

۲) (۱۰۱۰) تحرک مغزی

۳) (۱۰۱۰) الگو برداری از طبیعت

۴) (۱۰۱۰) گردش تخیلی

۱۴) (۱۰۱۰) برای شکستن ذهنیت های پیشین و ورود به عرصه های نوین ، از کدام تکنیک استفاده می شود؟

۱) (۱۰۱۰) ارتباط اجباری

۲) (۱۰۱۰) تحرک مغزی

۳) (۱۰۱۰) گردش تخیلی

۴) (۱۰۱۰) تفکر موازی

۱۵) (۱۰۱۰) موانع محیطی ، سازمانی ، فرهنگی و فردی مربوط به کدام گزینه است؟

۱) (۱۰۱۰) نوآوری

۲) (۱۰۱۰) خلاقیت

۳) (۱۰۱۰) ابداع

۴) (۱۰۱۰) اختراع

۱۶) (۱۰۱۰) بر اساس کدام استراتژی ، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند ، مگر بر حسب سفارش مشتری؟

۱) (۱۰۱۰) استراتژی وابسته

۲) (۱۰۱۰) استراتژی دفاعی

۳) (۱۰۱۰) استراتژی تقلیدی

۴) (۱۰۱۰) استراتژی سنتی

۱۷) (۱۰۱۰) در کدام سطح نوآوری ، تناقض موجود در سیستم با معرفی چند عنصر کاملاً جدید حل می شود؟

۱) (۱۰۱۰) نوآوری سطح پنج

۲) (۱۰۱۰) نوآوری سطح سه

۳) (۱۰۱۰) نوآوری سطح دو

۴) (۱۰۱۰) نوآوری سطح یک

۱۸) (۱۰۱۰) معتبر ترین منابع خارجی فرصت نوآوری کدام است؟

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) تغییر ویژگی های جمعیت | ۲) (۱۰۱۰) نیاز های فرآیندی |
| ۳) (۱۰۱۰) ناسازگاریها | ۴) (۱۰۱۰) رویدادهای غیر منتظره |

۱۹) (۱۰۱۰) شرکت های کمتر از 9 نفر به کدام دسته از کسب و کارها اطلاق می شود؟

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) کسب و کارهای بزرگ | ۲) (۱۰۱۰) کسب و کارهای کوچک |
| ۳) (۱۰۱۰) کسب و کارهای خرد | ۴) (۱۰۱۰) کسب و کارهای کوچک و متوسط |

۲۰) (۱۰۱۰) کدام گزینه، یکی از وظایف مهم مدیریت می باشد؟

- | | | | |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) سازماندهی | ۲) (۱۰۱۰) هدایت | ۳) (۱۰۱۰) کنترل | ۴) (۱۰۱۰) برنامه ریزی |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|

۲۱) (۱۰۱۰) فرآیند نفوذ در افراد به گونه ای که به مورد پسند رهبر عمل کنند تعریف کدام گزینه است؟

- | | | | |
|------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| ۱) (۱۰۱۰) مدیریت | ۲) (۱۰۱۰) رهبری | ۳) (۱۰۱۰) ارتباطات | ۴) (۱۰۱۰) کنترل |
|------------------|-----------------|--------------------|-----------------|

۲۲) (۱۰۱۰) کدام گزینه حالتی است درونی که انسان را به انجام یک سری فعالیت وا می دارد؟

- | | | | |
|------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| ۱) (۱۰۱۰) انگیزش | ۲) (۱۰۱۰) کنترل | ۳) (۱۰۱۰) ارتباطات | ۴) (۱۰۱۰) هدایت |
|------------------|-----------------|--------------------|-----------------|

۲۳) (۱۰۱۰) شامل مباحثی نظیر تبلیغ ، فروش حضوری ، پیشبرد فروش ، روابط عمومی و بازار یابی مستقیم است.

- | | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ۱) (۱۰۱۰) قیمت | ۲) (۱۰۱۰) توزیع | ۳) (۱۰۱۰) ترفیع | ۴) (۱۰۱۰) محصول |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|

۲۴) (۱۰۱۰) حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود چه مبلغ است؟

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) سه میلیون ریال | ۲) (۱۰۱۰) یک میلیون ریال | ۳) (۱۰۱۰) دو میلیون ریال | ۴) (۱۰۱۰) پنج میلیون ریال |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|

۲۵) (۱۰۱۰) کدام یک از عبارات زیر بیانگر ویژگی فرآیند مدیریت کار آفرزینانه نمی باشد؟

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) شرایط عدم اطمینان | ۲) (۱۰۱۰) مقیاس کوچک در آغاز |
| ۳) (۱۰۱۰) ریسک پایین در احتمال شکست | ۴) (۱۰۱۰) ظرفیت رشد بالا |

۲۶) (۱۰۱۰) چه کسی فردی منبع مدار است و تمایل دارد بگوید : چگونه باید از منابعی که در اختیار من است استفاده کنم.

- | | | | |
|---------------------|----------------|----------------------|------------------|
| ۱) (۱۰۱۰) مدیر مالی | ۲) (۱۰۱۰) رهبر | ۳) (۱۰۱۰) مدیر مبانی | ۴) (۱۰۱۰) سرپرست |
|---------------------|----------------|----------------------|------------------|

۲۷) (۱۰۱۰) کدام گزینه از جمله فشارهای است که سازمان را به سمت طیف رفتاری کار آفرینانه سوق میدهد؟

۱) (۱۰۱۰) ایجاد تغییرات سریع

۲) (۱۰۱۰) قرارداد های اجتماعی

۳) (۱۰۱۰) معیار عملکرد

۴) (۱۰۱۰) سیستم ها و چرخه های برنامه ریزی

۲۸) (۱۰۱۰) کدام یک از ابعاد شش گانه کارآفرینی سازمانی از نظر استیونسون بیانگر سبک انقلابی می باشد؟

۱) (۱۰۱۰) تعهد به منابع

۲) (۱۰۱۰) گرایش استراتژیک

۳) (۱۰۱۰) ساختار مدیریت

۴) (۱۰۱۰) تعهد به فرصت

۲۹) (۱۰۱۰) کدام گزینه از جمله فشار هایی است که باعث تحریک سازمان به انجام فعالیت های کار آفرینانه می شود؟

۱) (۱۰۱۰) قرار داد های اجتماعی

۲) (۱۰۱۰) اقدام گرایی

۳) (۱۰۱۰) معیار عملکرد

۴) (۱۰۱۰) کاستن از شدت جریان عبور فرصت

۳۰) (۱۰۱۰) کدام مورد مربوط به فشار هایی است که سازمانها را به سما رفتارهای محافظه کارانه سوق میدهد؟

۱) (۱۰۱۰) هنجارهای اجتماعی

۲) (۱۰۱۰) انتظارات فردی

۳) (۱۰۱۰) تقاضاهای سرمایه گذار

۴) (۱۰۱۰) رقابت

شماره سوال	پاسخ صحيح
1	الف
2	ب
3	ج
4	د
5	الف
6	الف
7	ب
8	ب
9	ب
10	ج
11	ج
12	الف
13	ج
14	د
15	ب
16	الف
17	ب
18	الف
19	ج
20	د
21	ب
22	الف
23	ج
24	ب
25	ج
26	د
27	الف
28	د
29	ب
30	الف

۱- کدام دانشمند کارآفرینی را به عنوان موتور توسعه و رشد و پیشرفت اقتصادی کشورها مطرح می کند؟

۱. گمپرت ۲. شومپتر ۳. دراگر ۴. هیسریچ

۲- کارآفرینان معتقدند که شانس یا سرنوشت زندگی فردی آنها را کنترل نمی کند، این مطلب به کدام خصوصیت کارآفرینان اشاره دارد؟

۱. مخاطره پذیری ۲. استقلال طلبی ۳. کانون کنترل درونی ۴. تحمل ابهام

۳- توانایی مدیریت تغییر، مربوط به کدامیک از مهارتهای سه گانه کارآفرینان می باشد؟

۱. مهارت های فردی ۲. مهارت های فنی ۳. مهارت های مدیریت کسب و کار ۴. مهارت های انسانی

۴- کدامیک از گزینه های زیر، زیر مجموعه ساختار و پویایی صنعت در مبحث کارآفرینی می باشد؟

۱. خدمات تخصصی ۲. اندازه بازار ۳. سیاست های حمایتی ۴. تسهیلات فیزیکی

۵- فرآیندی که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند، چه نام دارد؟

۱. کارآفرینی مستقل ۲. کارآفرینی سازمانی ۳. کارآفرینی فردی ۴. کارآفرینی درون سازمانی

۶- کدام گزینه به معنی آفرینش یا پدید آوردن چیزی از نیستی است؟

۱. اختراع ۲. ابداع ۳. تازگی ۴. نوآوری

۷- در کدام مرحله از فرآیند خلاقیت افراد خلاق ضمیر ناخودآگاه را صرف تامل روی مقادیر مشابه اطلاعاتی می کنند که طی دوره آمادگی به دست می آید؟

۱. تجربه ایده ۲. ارزیابی و پیاده سازی ۳. دوره آمادگی ۴. فرآیند پرورش

۸- تعداد بهینه افراد در روش تحرک ذهنی در مبحث خلاقیت چند نفر است؟

۱. 5 تا 12 ۲. 8 تا 12 ۳. 5 تا 15 ۴. 12

۹- آخرین مرحله طوفان مغزی کدام گزینه می باشد؟

۱. تعیین محدودیت زمانی
۲. شروع ایده یابی
۳. تعریف مساله
۴. بررسی ایده ها

۱۰- در کدام تکنیک خلاقیت فرد یک رابطه بین دو زمینه ای که با یکدیگر مانوس نیستند، برقرار می کند؟

۱. تکنیک DOIT
۲. روش دلفی
۳. روش اسکمپر
۴. روش ارتباط اجباری

۱۱- معکوس سازی مربوط به کدامیک از تکنیک های خلاقیت می باشد؟

۱. تفکر موازی
۲. تکنیک دلفی
۳. گروه اسمی
۴. گردش تخیلی

۱۲- شناسایی یا استفاده از کانالهای جدید توزیع جز کدامیک از انواع نوآوری می باشد؟

۱. نوآوری مبتنی بر محصول
۲. نوآوری مبتنی بر فرآیند
۳. نوآوری سازمانی
۴. نوآوری مبتنی بر بازار

۱۳- در کدام نوع استراتژی نوآوری سازمان ها محصولات جدید نمی سازند مگر بر حسب سفارش مشتری؟

۱. استراتژی وابسته
۲. استراتژی تقلیدی
۳. استراتژی سنتی
۴. استراتژی دفاعی

۱۴- در کدام سطح نوآوری مسائلی از حوزه فناوری کشف می شوند، نه از حوزه علم؟

۱. نوآوری سطح یک
۲. نوآوری سطح دو
۳. نوآوری سطح سه
۴. نوآوری سطح چهار

۱۵- آسان ترین منبع فرصت نوآوری کدام است؟

۱. دانش جدید
۲. ناسازگاریها
۳. رویدادهای غیر منتظره
۴. نیازهای فرآیندی

۱۶- «یک کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید ، بهتر، یا ناشناخته برای انجام یک کار باشد» ، این جمله کدام مفهوم زیر را در کسب و کار بیان می کند؟

۱. شکاف بازار
۲. طراحی کسب و کار
۳. کشف فرصت
۴. انعطاف پذیری

۱۷- کدام نوع قدرت مدیر وابسته به اقتدار شخصی مدیر می باشد؟

۱. قدرت مرجعیت
۲. مقام
۳. قدرت تشویق
۴. قدرت تنبیه

۱۸- بنیان گذار راهبرد نقص صفر در کیفیت چه کسی می باشد؟

۱. جوزان ۲. دمینگ ۳. کرازبی ۴. ایتون

۱۹- فعالیت هایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند، چه نام دارد؟

۱. تحقیقات بازاریابی ۲. ابزارهای بازاریابی ۳. استراتژی بازاریابی ۴. بایدهای بازاریابی

۲۰- متداول ترین اشتباهات کارآفرینان در چه حوزه ای می باشد؟

۱. مسائل حقوقی ۲. اداره کردن دارایی ها ۳. مدیریت مالی ۴. بازاریابی

۲۱- در کدام نوع شرکت تمامی سرمایه شرکت به طور انحصاری توسط موسسین تامین گردیده و سرمایه آن به سهام تقسیم می شود؟

۱. شرکت با مسئولیت محدود ۲. شرکت های تعاونی
۳. شرکت سهامی خاص ۴. شرکت سهامی عام

۲۲- در کدام مرحله از رشد، شرکت نوآوری و اختراع برای آینده شرکت اهمیت اساسی دارد؟

۱. مرحله افول ۲. مرحله رشد ۳. فعالیت های آغازین ۴. مرحله ثبات و پایداری

۲۳- کدام گزینه سازمان را قادر می سازد تا حداقل در کوتاه مدت تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود در آورد؟

۱. هماهنگی ۲. انعطاف پذیری ۳. اثربخشی ۴. کارایی

۲۴- کدامیک از ابعاد شش گانه کارآفرینی سازمانی از نظر استیونسون بیانگر سبک انقلابی می باشد؟

۱. تعهد به فرصت ۲. گرایش استراتژیک ۳. تعهد به منابع ۴. ساختار مدیریت

۲۵- کدام نوع از نوآوری شامل برنامه هایی است که بین سازمان و گروه های خارج از محدوده سازمان ایجاد می شود؟

۱. نوآوری در فناوری ۲. نوآوری جانبی ۳. نوآوری اداری ۴. نوآوری محیطی

۲۶- مراحل توسعه یک شرکت به ترتیب کدام گزینه می باشد؟

۱. ایجاد، آغاز، رشد، ثبات، نوآوری یا افول
۲. آغاز، ایجاد، رشد، ثبات، نوآوری یا افول
۳. ایجاد، آغاز، ثبات، رشد، افول
۴. ایجاد، آغاز، رشد، نوآوری، ثبات

۲۷- کدام نوع ساختار سازمانی برای ایجاد خلاقیت مناسب است؟

۱. ساختار ماشینی
۲. ساختار بلند
۳. ساختار هرمی
۴. ساختار زیستی یا ارگانیک

۲۸- ساده ترین منبع ایجاد فرصت کدام گزینه می باشد؟

۱. ناسازگاری ها
۲. تغییرات جمعیتی
۳. تغییرات صنعت و بازار
۴. رویدادهای غیر منتظره

۲۹- روش TRIZ در خلاقیت توسط چه کسی ارائه شد؟

۱. آلتشولر
۲. دارا کر
۳. دمینگ
۴. لوفکین

۳۰- کدام گزینه زیر جز عوامل محیطی مناسب برای کارآفرینی مستقل می باشد؟

۱. ثبات سیاسی
۲. تورم
۳. مقررات سخت گیرانه
۴. ساختار سازمانی تخت

شماره سوال	باسخ صحيح
1	ب
2	ج
3	الف
4	ب
5	د
6	ب
7	د
8	الف
9	د
10	د
11	الف
12	د
13	الف
14	د
15	ج
16	الف
17	الف
18	ج
19	الف
20	ج
21	ج
22	د
23	د
24	الف
25	ب
26	الف
27	د
28	د
29	الف
30	الف

۱- این تعریف که: "کارآفرین فردی است که بخوبی از فرصت ها استفاده نماید" از کیست؟

۱. شومپتر ۲. پیترو دراکر ۳. رابرت هیسریچ ۴. جفری تیمونز

۲- براساس تفکر کارآفرینی کدام زمینه زیرسبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می نماید؟

۱. تکنولوژی ۲. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان
۳. ارزشهای اجتماعی ۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۳- کدام مورد زیر از عوامل مؤثر در کارآفرینی است؟

۱. شرایط اقتصادی ۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب و قوانین مقررات ۴. همه موارد

۴- افراد خلاق براساس کدام ویژگی زیر، دارای توانایی تعقیب و دستیابی به راه حل مشکلات از راههای مختلف هستند؟

۱. انعطاف پذیری ۲. استقلال طلبی ۳. سودطلبی ۴. قدرت چانه زنی بالا

۵- براساس کدام تکنیک خلاقیت زیر، پدیده از نظر ریخت و ساختار کلی و ابعاد مختلف موجود در آن مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار می گیرد؟

۱. تحرک مغزی ۲. ارتباط اجباری
۳. تکنیک DOIT ۴. تجزیه و تحلیل مرفولوژیک

۶- از نظر موانع محیطی خلاقیت، براساس کدام ویژگی زیر، امکان نوآوری و خلاقیت در بعضی صنایع به دلایل خاصی از قبیل نوع تکنولوژی یا نو بودن آن رشته بیشتر است؟

۱. تأثیر عوامل اقتصادی محیط ۲. تأثیرات عوامل بازار و عرضه کنندگان
۳. ویژگی و مشخصات صنعت مربوطه ۴. عوامل فرهنگی

۷- ترس از شکست یا ریسک گریزی جزء کدامیک از موانع فردی خلاقیت محسوب می شود؟

۱. موانع ادراکی ۲. موانع احساسی - هیجانی
۳. موانع محیطی ۴. موانع مصنوعی

۸- در کدام سطح نوآوری ، تنها با ارایه راه حلهای واضحی که از بین چند انتخاب گزینش شده اند، بوجود آمده اند؟

۱. نوآوری سطح یک
۲. نوآوری سطح دو
۳. نوآوری سطح سه
۴. نوآوری سطح چهار

۹- چه کسی از افراد زیر معتقد است، "یک برداشت غلط در مورد نوآوری این است که افرادی که می خواهند کالای پرفرمدار تولید کنند و کارهای شرکتها اکثرا معطوف این کار می شود ؟"

۱. هال توین
۲. لری کیلی
۳. نولان بوشنل
۴. لوچیانہ مریانی

۱۰- بنا بر تعریف اتحادیه اروپایی، شرکت های کوچک مرکب از چند نفر عضو می باشند؟

۱. تا 9 نفر
۲. 10 تا 99 نفر
۳. زیر 500 نفر
۴. بیش از 500 نفر

۱۱- براساس بررسی دلایل شخصی جهت شروع یک کسب و کار شخصی، کدام عامل در صدر فهرست دلایل تأسیس یک شرکت قرار دارند؟

۱. دستیابی به وابستگی مورد نظر کارآفرینان

۲. دستیابی به سود مورد نظر کارآفرینان

۳. دستیابی به استقلال مورد نظر کارآفرینان

۴. دستیابی به پاسخگویی مورد نظر کارآفرینان به یک درخواست

۱۲- در جهان رقابتی امروز ، سازمان ها و بنگاه ها برای بقا و تداوم حیات خود نیازمند تحول در کدام گزینه ی زیر می باشند؟

۱. توجه به دگرگونیها و مهار آنها

۲. تحول در مدیریت بازار

۳. کاهش مشتری مداری

۴. روی آوری به فرآیندگرایی

۱۳- کدام شرکت، شرکتی است که بین دو یا چند نفر برای امور تجاری تشکیل شده که شرکا بدون تقسیم سرمایه به سهام فقط تامیزان سرمایه خود در شرکت مسئول قروض و تعهدات شرکت هستند؟

۱. شرکت سهامی عام

۲. شرکت با مسئولیت محدود

۳. شرکت چند ملیتی

۴. شرکت سهامی خاص

۱۱- در چه صورتی کارآفرین باید به قراردادن شرکت در جایگاه نخست کمک نماید و گامهای معینی را طی کند؟

۱. با تزریق سرمایه بیشتر
۲. با حفظ فضای خلافا نه
۳. با استخدام تعداد افراد بیشتر
۴. با تبادل اطلاعات بیشتر

۱۲- کدام مورد زیر از مزایای تجارت الکترونیک برای شرکتهای کوچک می باشد؟

۱. عدم رقابت شرکتهای کوچک با شرکتهای بزرگ
۲. استفاده از مواد و مصالح بیشتر در راه پیشرفت شرکت
۳. درآمد بیشتر برای شرکتهای کوچکی که از اینترنت استفاده می نمایند.
۴. بکارگیری تعداد نیروی انسانی بیشتر

۱۳- کدام مورد زیر از نظر محققین فعالیت های شرکتی را به سوی نوآوری در محصول و فناوری و مخاطره پذیری و آینده سازی سوق می دهد؟

۱. کارآفرینی شرکتی
۲. سرمایه بالای شرکت
۳. ارتباط شرکتی
۴. تزئینات شرکتی

۱۴- برای گذار از غلبه مالک بر یک شرکت کارآفرینی به گوناگونی عملیات مرحله رشد کدام فرآیند یک عامل موفقیت به شمار می رود؟

۱. زنده نگهداشتن شور کارآفرینی
۲. رشد و تصمیم گیری
۳. تفویض مؤثر اختیارات
۴. گسترش و تنوع بخشی

۱۵- کدام عامل عنصری کلیدی در کسب و کار است که نقش اساسی در ترکیب منابع بایکدیگر و تولید بازی می کند؟

۱. سرمایه
۲. کارگر
۳. مشتری
۴. مدیر

۱۶- در شرکت هایی که از منابع انسانی توانمندی برخوردار بوده و توانایی تشویق و گسترش آن را دارند، کدام گزینه می تواند مزیت رقابتی ارزشمندی باشد؟

۱. روحیه کارآفرینی
۲. توجه به سرمایه ثابت
۳. توجه به سرمایه در گردش
۴. نگهداری تأسیسات

۱۷- کدام بعد زیر بعدی از سازمان است که عوامل جهت دهنده به شکل گیری استراتژی سازمان را تشریح می نماید؟

۱. تعهد به فرصت
۲. تعهد به منابع
۳. گرایش استراتژیک
۴. کنترل منابع

۲۱- در درون سازمانهای بزرگ کدام فشار با تشویق موفقیت ملموس و کوتاه مدت سبب بدست آوردن سود در کوتاه مدت می گردد ؟

۱. کاهش ریسک شخصی
۲. حقوق انگیزشی
۳. چرخش مدیریتی
۴. سیستم تخصیص بودجه و سرمایه

۲۲- براساس کدام مورد زیر، سازمانهای کارآفرینانه، با وضوح بیشتری بر ارزش و بهره برداری از آن متمرکز هستند؟

۱. ساختار مدیریت
۲. حجم منابع
۳. تعداد پرسنل
۴. فلسفه پاداش

۲۳- کدام فشار باعث می شود تا سازمان به سمت طیف ارتقادهندگی حرکت کند؟

۱. اطلاعات ناقص
۲. حقوق انگیزشی
۳. هنجارهای اجتماعی
۴. رقابت

۲۴- کارآفرینی سازمانی چه زمانی شکل می گیرد؟

۱. زمانی که نوآوری از سطوح بالای سازمان به سطوح پایین تر جریان یابد.
۲. زمانی که سازمانها در همدیگر ادغام گردند.
۳. زمانی که نوآوری از سطوح پایین سازمان به سطوح بالاتر جریان یابد.
۴. زمانی که تعداد پرسنل سازمان کاهش یابد.

۲۵- در فرآیند برنامه ریزی ابتدا کدام گزینه تعریف خواهد شد؟

۱. مسئله
۲. وضعیت فعلی
۳. فرض ها
۴. اهداف

۲۶- در کدام تکنیک خلاقیت برخلاف شیوه تحرک مغزی افراد جدای از هم ولی در کنار هم کار می کنند؟

۱. تکنیک دلفی
۲. تفکر موازی
۳. گردش تخیلی
۴. تکنیک 6-3-5 اسمی

۲۷- کارآفرینان طی کدام فرآیند، فرصت ها را به ایده های قابل عرضه به بازار تبدیل می نمایند؟

۱. نوآوری
۲. شیفتگی
۳. پرورش
۴. رشد

۲- از نظر "پین چات" کدام شاخص فرهنگ کارآفرینانه سازمانی بدین معنی است که برای این که سازمان برای افراد وظیفه ای رامشخص کند، خود کارآفرینان وظایفشان را مشخص نمایند؟

۱. تسلیم ناپذیری
۲. انتخاب آزاد
۳. تحمل ریسک
۴. فلسفه بازی بیس بال

۲- در چه حالتی کارآفرینان سازمانی بطور غیرمستقیم از مزایای نوآوری بهره مند می شوند؟

۱. دریافت پاداش بصورت پایاپای
۲. گرفتن حقوق ماهانه
۳. گرفتن جایزه دوره ای
۴. گرفتن سهمی از سود حاصله

۳- کدام گزینه، معرف ویژگی محیط مناسب کارآفرینی سازمانی نمی باشد؟

۱. عدم پذیرش شکستها و ناکامی ها
۲. افق زمانی بلندمدت
۳. حمایت مدیریت مالی
۴. سیستم پاداش مناسب

سمااره سوال	باسخ صحيح
1	ب
2	ج
3	د
4	الف
5	د
6	ج
7	ب
8	الف
9	ب
10	ب
11	ج
12	ب
13	ب
14	ب
15	ج
16	الف
17	ج
18	د
19	الف
20	ج
21	ج
22	د
23	د
24	ج
25	الف
26	د
27	الف
28	ب
29	د
30	الف

۱- از نظر چه کسی کارآفرین کسی است که فعالیت های اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه خود شروع می کند؟

۱. رابرت هیسنریج ۲. پیتر دراگر ۳. گارتنر ۴. مک کللند

۲- پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی، توانایی ادامه حیات با دانش ناقص درباره محیط و تمایل به آغاز فعالیتی مستقل، بدون آن که شخص بداند موفق خواهد شد یا خیر، به کدامیک از ویژگی های مشترک کارآفرینان مربوط است؟

۱. نیاز به موفقیت ۲. استقلال طلبی ۳. تحمل ابهام ۴. مخاطره پذیری

۳- افزایش بهره وری به کدام عامل نامبرده بستگی دارد؟

۱. قابلیت انعطاف پذیری ۲. عمل کارآفرینانه ۳. خودجوشی ۴. تعهد

۴- کدامیک از موارد نامبرده به مهارت های کارآفرینانه فردی مربوط است؟

۱. نوآوری ۲. بازاریابی ۳. مدیریت ۴. مربی گری

۵- کدام گزینه سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند؟

۱. اقدامات سیاسی ۲. ارزش های اجتماعی ۳. وضعیت اقتصادی ۴. تکنولوژی

۶- کدام مورد به سرمایه های اجتماعی در کارآفرینی مربوط است؟

۱. خدمات تخصصی ۲. منابع مالی ۳. فرهنگ ۴. رشد بازار

۷- فرایندی که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند را چه می نامند؟

۱. کارآفرینی مستقل ۲. کارآفرینی درون سازمانی ۳. کارآفرینی سازمانی ۴. سازمان کارآفرین

۸- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب است و انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد را چه می نامند؟

۱. معامله ۲. زمینه ۳. ساختار ۴. فرصت

۹- فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش را چه می نامند؟

۱. ابتکار ۲. خلاقیت ۳. نوآوری ۴. ابداع

۱۰- اولین مرحله فرایند خلاقیت چیست؟

۱. مرحله گردآوری دانش و اطلاعات
۲. فرایند پرورش
۳. تجربه ایده
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۱۱- دشوارترین مرحله از یک تلاش خلاقانه چیست؟

۱. مرحله گردآوری دانش و اطلاعات
۲. فرایند پرورش
۳. تجربه ایده
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۱۲- در جلسه تحرک مغزی تعداد بهینه افراد چند نفر است؟

۱. پنج تا دوازده نفر
۲. شش تا چهارده نفر
۳. بیست نفر
۴. پانزده نفر

۱۳- در جلسه تحرک مغزی بعد از تعریف مسئله، نوبت به کدام مرحله می رسد؟

۱. تعیین محدودیت زمانی
۲. بررسی ایده ها
۳. شروع ایده یابی
۴. تشخیص

۱۴- کدام تکنیک آشکار ساختن خلاقیت را شیوه تلفیق نامتجانس ها می نامند؟

۱. تکنیک دلفی
۲. گردش تخیلی
۳. صورت تطبیقی اسکمپر
۴. تکنیک گروه اسمی

۱۵- عدم دسترسی به اطلاعات کدامیک از موانع خلاقیت را شامل می شود؟

۱. موانع سازمانی
۲. موانع محیطی
۳. موانع فرهنگی
۴. موانع ادراکی

۱۶- مینتزبرگ نوآوری را چگونه تعریف می کند؟

۱. یک فرهنگ است که مراقبت، کیفیت و خدمات را با هم ترکیب می کند.
۲. دگرگون سازی افکار به سوی ایده ها و کاربرد ایده ها است.
۳. خلق فرصت هایی برای تغییر و یادگیری است.
۴. توانایی شکستن الگوهای قدیمی است.

۱۸- کدام استراتژی، مطلوب افراد و سازمان هایی است که به جز در جهت کاهش هزینه ها، علاقه ای به تغییر و تحول ندارند؟

۱. دفاعی ۲. سنتی ۳. فرصت گرایانه ۴. تهاجمی

۱۹- کدام سطح از نوآوری ها معرف بهبودهای کوچک، همزمان با کاهش تناقض زدایی موجود در سیستم است که راه حل هایی با صدها بار آزمون و خطا دارد و چهل و پنج درصد از نوآوری ها را شامل می شود؟

۱. سطح یک ۲. سطح دو ۳. سطح سه ۴. سطح چهار

۱۹- تعداد اعضای شرکت های کوچک چند نفر است؟

۱. 1 تا 9 نفر ۲. 10 تا 99 نفر ۳. زیر 500 نفر ۴. بیش از 500 نفر

۲۰- اولین مرحله راه اندازی کسب و کار چیست؟

۱. تشکیل تیم کاری ۲. تأمین سرمایه
۳. کشف فرصت های کسب و کار ۴. ترسیم طرحی برای کسب و کار

۲۱- جمله صحیح در رابطه با مدیریت و کارآفرینی چیست؟

۱. کارآفرین خوب معمولاً مسئولیت ها و مهارت های مدیر را داراست.
۲. مدیران بنیانگذار شرکت ها و پدیدآورندگان مفاهیم جدید هستند.
۳. مدیر به تنهایی و بدون دخالت کارآفرین تصمیم می گیرد.
۴. کارکرد مدیریت همیشه تحت فرمان کارکرد کارآفرینی است.

۲۲- پیش بینی، تدوین برنامه ها و اقدامات لازم به کدامیک از وظایف و فعالیت های مدیریت مربوط است؟

۱. سازماندهی ۲. برنامه ریزی ۳. هدایت ۴. کنترل

۲۲- کدامیک از وظایف مدیریت شامل رهبری، انگیزش و ارتباطات است؟

۱. سازماندهی ۲. برنامه ریزی ۳. هدایت ۴. کنترل

۲۱- بزرگترین و دشوارترین چالش روبروی رهبران و مدیران در سده بیست و یکم چیست؟

۱. چگونگی تحول در مدیریت بازار
۲. مدیریت فرهیخته و ارزشمند
۳. وظیفه گرایی و فرایندگرایی
۴. سازماندهی و برنامه ریزی

۲۲- فیلیپ کراز بی کیفیت را چگونه تعریف می کند؟

۱. درست مناسب مصرف
۲. قابلیت اعتماد
۳. تعمیرپذیری آسان
۴. تطابق با خواسته

۲۳- کدام مورد تعریف پیش بینی فروش است؟

۱. ارتقاء و توزیع محصولات با توجه به یافته های پژوهش های بازاریابی
۲. فرمول بندی کردن تصمیمات برای دستیابی به بازاریابی درازمدت
۳. هماهنگ کردن قضاوت شخصی با اطلاعات مناسب بازار
۴. تشخیص و برآورد انحرافات از برنامه ریزی های بازاریابی

۲۴- بر اساس نظر مک کارتی مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم به کدامیک از عوامل بازاریابی اشاره می کند؟

۱. توزیع
۲. محصول
۳. ترفیع
۴. قیمت

۲۵- عمدتاً رفتار کارآفرینانه به کدام طیف گرایش دارد؟

۱. ترفیع گرا
۲. قیومیت
۳. سخت کوش
۴. ثابت قدم

۲۶- ایجاد فرصت های جدید و همزمان با آن، کنارگذاشتن موارد قبلی و قدیمی به کدامیک از تغییرات و فشارهای سازمان به سمت طیف رفتار کارآفرینانه مربوط است؟

۱. هنجارهای اجتماعی
۲. قواعد و مقررات سیاسی
۳. صرفه جویی های مشتریان
۴. تکنولوژی

۳- کدام گروه از فشارهای نامبرده، سازمان را برای اولویت دادن به مطالبات مشتریان، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد؟

۱. مدیریت متعادل

۲. مدیریت ریسک

۳. اقدام گرایی

۴. مذاکره استراتژی

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	ج
3	ب
4	الف
5	ب
6	ج
7	ب
8	د
9	ب
10	الف
11	د
12	الف
13	ج
14	ب
15	الف
16	د
17	ب
18	ب
19	ب
20	ج
21	د
22	ب
23	ج
24	الف
25	د
26	ج
27	ج
28	الف
29	د
30	ج

۱- واژه کارآفرینی نشأت گرفته از چه مفهومی است؟

۱. متعهد شدن
۲. اشتغال زایی
۳. حمایت کردن
۴. درآمد زایی

۲- دو عامل تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری در قالب یک فعالیت کارآفرینانه در کدام بخش تاثیر گذارترند؟

۱. افزایش رشد اقتصادی
۲. پدید آمدن تکنولوژی ها
۳. افزایش بهره وری
۴. ورود محصولات و خدمات جدید

۳- کدام گزینه در مجموعه مهارت های فنی مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. بازاریابی
۲. مذاکره
۳. نوآوری
۴. ارتباط شفاهی

۴- در مقایسه الگوهای ذهنی کارآفرین و الگوی ذهنی مدیر، کدام گزینه بیانگر تمایلات یک مدیر می باشد؟

۱. فرصت کجا وجود دارد؟
۲. چه فرصتی مناسب است؟
۳. چطور می توانم روی فرصت سرمایه گذاری کنم؟
۴. چطور کنترل بر فرصت ها را بدست آورم؟

۵- کدام گزینه از طریق "شرایط اقتصادی و بازاری" بر کارآفرینی موثر است؟

۱. اندازه بازار
۲. محیط اقتصادی کلان
۳. رشد بازار
۴. قوانین و مقررات

۶- عبارت "هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد" معرف کدام یک از عناصر کارآفرینی می باشد؟

۱. زمینه
۲. افراد
۳. معامله
۴. فرصت

۷- فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلا وجود نداشته است چه نامیده می شود؟

۱. ابتکار
۲. خلاقیت
۳. ابداع
۴. نوآوری

۸- به کدامیک از مراحل فرایند خلاقیت، دوره آمادگی اطلاق می شود؟

۱. مرحله تجربه ایده
۲. مرحله ارزیابی و پیاده سازی
۳. مرحله گردآوری دانش و اطلاعات
۴. مرحله پرورش

۹- کدام گزینه از ویژگی های افراد خلاق است؟

۱. مسائل ساده را به مسائل پیچیده ترجیح می دهند
۲. به هیچ عنوان دچار سلاست فکری نمی شوند
۳. ایده ها و تجربیات حاصل از منابع گوناگون را بهم ربط می دهند
۴. از کنار بسیاری از موارد بدون توجه و بی تفاوت عبور می کند

۱۰- کدام گزینه در بیان قوانین حاکم بر یک جلسه تحرک مغزی اشتباه است؟

۱. افراد می توانند نسبت به نظرات ابراز شده انتقادات و پیشنهادات خود را ارائه دهند
۲. اعضا می توانند به تکمیل ، تعدیل و ترکیب ایده های دیگران بپردازند
۳. میزان ایده ها و نظرات ابراز شده واجد اهمیت است
۴. موضوعات مطرح شده در جلسات باید دقیقاً تعریف شده و مشخص باشند

۱۱- این تکنیک خلاقیت، فنی است که بر اساس آن پدیده مورد نظر از نظر ریخت و ساختار کلی و ابعاد مختلف موجود در آن مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار می گیرد.

۱. صورت تطبیقی اسکمپر
۲. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
۳. تکنیک ارتباط اجباری
۴. تکنیک DOIT

۱۲- کدام گزینه از راه های تحقق تکنیک خلاقیت "تفکر موازی" نمی باشد؟

۱. ایجاد اندیشه واسطه غیر ممکن
۲. معکوس سازی
۳. پیوند موازی
۴. تقلید و الگو برداری

۱۳- کدام گزینه از موانع محیطی خلاقیت می باشد؟

۱. فقدان سیستم پیشنهادات موثر و سریع
۲. عدم دسترسی به اطلاعات
۳. سیاست های دولت
۴. فشار برای اخذ نتیجه سریع

۱۴- در این سطح از نوآوری، مسائلی از حوزه فن آوری کشف می شوند نه از حوزه علم. همچنین اثرات و پدیده های فیزیکی را که قبلاً در آن حوزه کاری شناخت کمی از آنها داشتند بکار می گیرند.

۱. نوآوری سطح پنج
۲. نوآوری سطح چهار
۳. نوآوری سطح سه
۴. نوآوری سطح دو

۱۶- کدام گزینه از منابع نوآوری در خارج از یک شرکت محسوب می شود؟

۱. تغییر نگرش
۲. تغییرات صنعت و بازار
۳. ناسازگاری ها
۴. رویداد های غیر منتظره

۱۷- مدیریت در گویش معاصر دو معنا دارد که عبارتند از :

۱. درآمد زایی و خلاقیت
۲. رهبر نوآورانه و نظارت دقیق
۳. شکاف بازار و خدمت
۴. استقلال و کمک به اجتماع

۱۸- مواردی همچون "تبلیغ و فروش حضوری" بیانگر کدام ابزار بازاریابی می باشند؟

۱. ترفیع
۲. توزیع
۳. قیمت
۴. خدمت

۱۹- کدام گزینه از ویژگی های شرکت های با مسئولیت محدود می باشد؟

۱. سرمایه به سهام تقسیم می شود نه سهم الشرکه
۲. سهام یا سهم الشرکه آزادانه قابل نقل و انتقال است.
۳. مسئولیت شرکا در دیون به اندازه سهم آنها در سرمایه گذاری است.
۴. حداقل نفرات تشکیل دهنده شرکت باید چهار نفر باشند.

۱۹- کدام ویژگی برای شرکت های سهامی عام صحیح است؟

۱. صدور اوراق قرضه ممنوع است
۲. برای نقل و انتقال سهام موافقت بیشتر سهامداران الزامی است
۳. مدیران و سهامداران حداقل 7 نفرند
۴. برای تامین سرمایه، پذیره نویسی عام می کند

۲۰- بنیان گذار تئوری مدیریت بر پایه هدف چه کسی بود؟

۱. تیموتی
۲. فیرنتسال
۳. پیتر دراگر
۴. مک کارتی

۲۱- کدام یک از عبارات زیر بیانگر ویژگی فرایند مدیریت کارآفرینانه نمی باشد؟

۱. ریسک پایین در احتمال شکست
۲. شرایط عدم اطمینان
۳. مقیاس کوچک در آغاز
۴. ظرفیت رشد بالا

۲۱- کدام گزینه از فشارهایی است که یک مدیر کارآفرین در نقش ترفیع گرا در ارتباط با کنترل منابع با آن مواجه می شود؟

۱. قدرت، موقعیت ها و پاداش های مالی
۲. افزایش تخصصی شدن منابع
۳. عدم انطباق حیات طولانی منابع با نیاز ها
۴. هزینه تغییر

۲۲- هزینه تغییر کدام گزینه، اهداف و "فلسفه پاداش" را در سازمان های کارآفرینانه صحیح بیان می کند؟

۱. جبران خدمات مبتنی بر عملکرد ترجیحا به صورت انفرادی
۲. بر حداکثر سازی و توزیع ارزش و محافظت از موقعیت فعلی تمرکز دارد
۳. جبران خدمات مبتنی بر عملکرد ترجیحا به صورت تیمی
۴. جبران خدمات مبتنی بر مسئولیت فردی و عملکرد مرتبط با سود آوری در کوتاه مدت

۲۳- کدام یک از ابعاد ششگانه کارآفرینی سازمانی از نظر استیونسون بیانگر سبک انقلابی «بلند مدت و کوتاه مدت» می باشد؟

۱. تعهد به منابع
۲. گرایش استراتژیک
۳. ساختار مدیریت
۴. تعهد به فرصت

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر معرف ویژگی محیط مناسب کارآفرینی سازمانی نمی باشد؟

۱. افق زمانی بلند مدت
۲. عدم پذیرش شکست ها و ناکامی ها
۳. حمایت مدیریت عالی
۴. سیستم پاداش مناسب

۲۵- کدام گزینه صحیح است؟

۱. گرایش به قدرت در کارآفرین مستقل تقریبا در حد صفر است.
۲. گرایش به قدرت در کارآفرین سازمانی تقریبا در حد صفر است.
۳. کارآفرین مستقل شکست مالی را به منزله پایان عمر خود نمی داند.
۴. کارآفرین سازمانی شکست مالی را به منزله پایان عمر خود می داند.

۲۶- از نظر "پین چات" کدام گزینه از شاخص های فرهنگ کارآفرینانه سازمانی نمی باشد؟

۱. انتخاب آزاد
۲. تحمل ریسک
۳. تیم های چند وظیفه ای
۴. تسلیم پذیری

۲- کدام گزینه معرف موانع کارآفرینی نمی باشد؟

۱. ماهیت ذاتی سازمان های بزرگ
 ۲. عدم وجود استعداد کارآفرینانه
 ۳. شیوه های نامناسب پاداش
 ۴. گرایش به منافع بلند مدت
- ۲- از دیدگاه "هانس شول هامر" شرکت های بزرگ با اتخاذ چنین استراتژی رشد گرایانه ای قصد دست یافتن به تنوع فعالیت ها را دارند و از این رو به خرید شرکت های دیگر یا ادغام با آنها مبادرت می کنند.

۱. کارآفرینی اکتسابی
۲. کارآفرینی اداری
۳. کارآفرینی فرصت گرایانه
۴. کارآفرینی تقلیدی

۳- کدام گزینه در مدل ترغیب کارآفرینی شرکتی "کوارتکو و هاجتس"، از گام های اساسی و مهم استراتژی کارآفرینانه شرکتی می باشد؟

۱. متعهد نمودن سازمان، تعیین مدل کارآفرینی شرکتی، توسعه فرهنگ، شناسایی استعداد ها
۲. پاداش به کارآفرین ها، توانایی غلبه بر موانع، قابلیت دسترسی منابع
۳. توسعه بینش، تشویق نوآوری، ایجاد جو کار آفرینانه در سازمان، توسعه تیم های کارآفرینی
۴. اجرای تفکر، برنامه ریزی، امکان سنجی، تصمیم به انجام فعالیت کارآفرینانه

شماره سوال	پاسخ صحيح
1	الف
2	ج
3	الف، ب، ج، د
4	ب
5	ب
6	د
7	الف، ب، ج، د
8	ج
9	ج
10	الف
11	ب
12	د
13	ج
14	ب
15	الف
16	ب
17	الف
18	ج
19	د
20	ج
21	الف
22	ب
23	ج
24	د
25	ب
26	الف
27	د
28	د
29	الف
30	ج

۱- بنا بر نظر مک کارتی در رابطه با عوامل بازاریابی، کدام مورد به ترفیع مربوط است؟

۱. فروش حضوری، پیشبرد فروش، بازاریابی مستقیم.
۲. کانال های توزیع، پوشش بازار، موجودی محصول.
۳. لیست قیمت، اعتبارات، مدت بازپرداخت.
۴. کیفیت، طرح، ضمانت نامه، خدمات و بازدهی.

۲- کدام فشار در ارتباط با کنترل منابع، سازمان را قادر می سازد تا حداقل در کوتاه مدت تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود درآورد؟

۱. افزایش انعطاف پذیری
۲. هماهنگی
۳. کارایی
۴. هزینه تغییر

۳- از دید چه کسی کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید؟

۱. پیتز دراکر
۲. گارتنر
۳. شومپتر
۴. رابرت هیسریچ

۴- بر کدام یک از ویژگی های نامبرده به عنوان یک نیروی انگیزشی مهم برای کارآفرینان تأکید شده است؟

۱. مخاطره پذیری
۲. کانون کنترل درونی
۳. استقلال طلبی
۴. تحمل ابهام

۵- مهیج ترین مرحله از فرایند خلاقانه چیست؟

۱. پرورش
۲. تجربه ایده
۳. آمادگی
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۶- پرترفدارترین صورت تطبیقی که در آموزش پنج قانون تحرک مغزی به عنوان مکمل به کار می رود، کدام است؟

۱. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
۲. دلفی
۳. اسکمپر
۴. گروه اسمی

۷- کدام تکنیک خلاقیت توسط داکلی و هلمر معرفی شد؟

۱. تفکر موازی
۲. گروه اسمی
۳. تحرک مغزی
۴. دلفی

۸- کدام یک از فشارهای نامبرده، سازمان را برای اولویت دادن به مطالبات مشتریان، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد؟

۱. مدیریت ریسک
۲. اقدام گرایی
۳. حوزه های محدود شده تصمیم
۴. پنجره های کوچک تصمیم

۹- در کدام تکنیک خلاقیت، افراد جدا از هم ولی در کنار هم کار می کنند؟

۱. گروه اسمی
۲. دلفی
۳. اسکمپر
۴. تفکر موازی

۱۰- کدامیک از موانع محیطی خلاقیت، درست هنگام ورود جوان به عرصه اجتماع سر راه او قرار می گیرد؟

۱. عوامل فرهنگی
۲. قوانین و مقررات
۳. وضعیت نظام وظیفه
۴. نظام آموزش و پرورش سنتی

۱۱- اعتقاد به این که نوآوری به راحتی به دست می آید، به کدامیک از موانع خلاقیت مربوط است؟

۱. سازمانی
۲. فرهنگی
۳. فردی
۴. محیطی

۱۲- هنگامی که صنعتی در بازار از رشد ثابتی برخوردار است ولی سود نهایی آن کاهش می یابد، کدام ناسازگاری مشاهده می شود؟

۱. ناسازگاری در روند منطقی یا دوره ای یک فرایند
۲. ناسازگاری بین واقعیت های اقتصادی
۳. ناسازگاری بین انتظارات و نتایج
۴. ناسازگاری در تکنولوژی و روش

۱۳- بر اساس تفکر کارآفرینی، پالایش سبک ها و استانداردهای جدید زندگی به کدامیک از عوامل زیر مربوط است؟

۱. تکنولوژی
۲. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان
۳. ارزش های اجتماعی
۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۱۴- در کدام سطح از نوآوری مسائل نه از حوزه علم، بلکه از حوزه فناوری کشف می شوند؟

۱. سطح اول
۲. سطح دوم
۳. سطح سوم
۴. سطح چهارم

۱۵- کدام مرحله از کارآفرینی، نوسان نام دارد؟

۱. نوآوری یا افول
۲. ثبات و پایداری
۳. رشد
۴. فعالیت های آغازین

۱۶- تعریف کدامیک از وظایف و فعالیت های مدیریت عبارت از پیش بینی، تدوین برنامه ها و اقدامات لازم است؟

۱. هدایت
۲. برنامه ریزی
۳. سازماندهی
۴. کنترل

۱۷- برای انجام پروژه های بزرگ عمرانی، صنعتی و کشاورزی وجود کدام شرکت ها لازم و ضروری است؟

۱. شرکت با مسئولیت محدود
۲. موسسات غیرتجاری
۳. شرکت سهامی عام
۴. شرکت سهامی خاص

۱۸- کدامیک از وظایف و فعالیت های مدیریت شامل سه بحث رهبری، انگیزش و ارتباطات است؟

۱. سازماندهی
۲. برنامه ریزی
۳. کنترل
۴. هدایت

۱۹- کدام دوره کارآفرینی شامل شیوه های جدید آموزشی و تعیین نقش های نوین دانشجو و استاد در فرایند آموزش کارآفرینی است؟

۱. آگاهی جهت گیری به سوی کارآفرینی
۲. توسعه تأسیس شرکت ها
۳. توسعه آموزش کارآفرینی
۴. رشد و بقای کارآفرینان و شرکت های کوچک

۲۰- چه کسی مدیریت بر مبنای هدف را بنیان نهاد؟

۱. پورتر و مک کین
۲. پیتر دراگر
۳. فردریک تیلور
۴. هنری فایول

۲۱- کدامیک از موارد نامبرده به نوآوری مبتنی بر فرایند مربوط است؟

۱. فروش و انبارداری
۲. نوآوری در ساختار سازمانی
۳. ورود به بازارهای صادراتی جدید
۴. تبلیغات جدید

۲۲- کدام مورد به طیف ترفیع گرا گرایش دارد؟

۱. رفتار مدیریتی
۲. رفتار اداری
۳. رفتار شرکتی
۴. رفتار کارآفرینانه

۲۳- کدام استراتژی مطلوب افراد و سازمان هایی است که علاقه ای به تغییر و تحول ندارند، مگر این که در جهت کاهش هزینه ها باشد؟

۱. وابسته
۲. سنتی
۳. فرصت گرایانه
۴. دفاعی

۲۴- در دهه 1980 کدام عامل به عنوان یک مزیت رقابتی بسیار ارزشمند مطرح شد؟

۱. ناکارآمدی فرایندهای اداری
۲. مکانیزم های اجتماعی / اقتصادی
۳. مخاطره پذیری در کارآفرینی
۴. روحیه کارآفرینی

۲۵- بنا بر اعتقاد زیلبرمن نوآوری از کجا شروع و به کدام مرحله می رسد؟

۱. مسئله - بنیادی
۲. رقابت - کاربردی
۳. خلاقیت - بنیادی
۴. ایده - کاربردی

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	الف
2	ج
3	ب
4	ج
5	ب
6	ج
7	د
8	ب
9	الف
10	ج
11	الف
12	ب
13	ج
14	د
15	ب
16	ب
17	ج
18	د
19	ج
20	ب
21	الف
22	د
23	ب
24	د
25	د

۱- کدامیک از موارد نامبرده سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کنند؟

۱. تکنولوژی
۲. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان
۳. ارزش های اجتماعی
۴. استانداردهای تنظیمی

۲- اندازه و رشد بازار به کدام یک از عوامل موثر بر کارآفرینی تعلق دارد؟

۱. سرمایه های اجتماعی
۲. چارچوب قانون و مقررات
۳. شرایط اقتصادی و بازاری
۴. ساختار و پویایی صنعت

۳- فرایندی که از طریق آن کارآفرینان در سازمان " سبب تغییر " می گردند با کدام اصطلاح مشخص می شود؟

۱. کارآفرینی مستقل
۲. کارآفرینی درون سازمانی
۳. کارآفرینی جمعی
۴. سازمان کارآفرین

۴- مهمترین اختراع بشر کدام است؟

۱. اختراع روش اختراع
۲. ابتکار و نوآوری
۳. نظام ملی نوآوری
۴. خلق ابداع و تازگی

۵- آفرینش یا پدیدآوردن " چیزی از نیستی " را چه می گویند؟

۱. ابداع
۲. اختراع
۳. خلاقیت
۴. ابتکار

۶- کدامیک از مراحل در فرایند خلاقانه غالبا " از همه مهیج تر " است؟

۱. پرورش
۲. آمادگی
۳. تجربه ایده
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۷- جلسه تحرک مغزی شامل چند عضو اصلی و چند مهمان (بغیر از رئیس جلسه و دبیر جلسه) است؟

۱. 3 عضو اصلی و 7 مهمان
۲. 4 عضو اصلی و 6 مهمان
۳. 5 عضو اصلی و 5 مهمان
۴. 6 عضو اصلی و 4 مهمان

۸- اولین مرحله در " تکنیک DO IT " چیست ؟

۱. انتخاب بهترین ایده
۲. تعریف کردن مسئله
۳. تبدیل ایده به راه حل عملی
۴. مشاهده مسئله از زاویه های مختلف

۹- روش " کدام نظریه پرداز " را شیوه تلفیق نا متجانس ها نامیده اند؟

۱. داکلی و هلمر ۲. آسبورن ۳. ادوارد دوبونو ۴. گوردون

۱۰- اندیشه " واسطه ی غیرممکن " یکی از راه های تحقق کدام یک از تکنیک های خلاقیت است؟

۱. الگوبرداری از طبیعت ۲. تکنیک دلفی ۳. گردش تخیلی ۴. تفکر موازی

۱۱- " فقدان ارتباطات افقی و عمودی مناسب " به کدامیک از موانع خلاقیت مربوط است؟

۱. محیطی ۲. سازمانی ۳. فرهنگی ۴. فردی

۱۲- کدام نظریه پرداز " نوآوری را توانایی شکستن الگوهای قدیمی " تعریف کرده است؟

۱. مینتزبرگ ۲. دراگر ۳. شومپتر ۴. جنریج آلتشولر

۱۳- " تعریف نوآوری " مطابق کدام گزینه است؟

۱. کشف ایده خلاق ۲. کاربرد ایده خلاق در عمل
۳. شناسایی مسأله و خلق ایده ۴. کاهش تناقض زدایی موجود در سیستم

۱۴- در تعویض سیستم استاندارد انتقال اتومبیل به سیستم خودکار و یا قراردادادن کلاژ بر روی مته برقی، کدام سطح از نوآوری استفاده شده است؟

۱. سطح یک ۲. سطح دو ۳. سطح سه ۴. سطح چهار

۱۵- کدام مورد از فرصت های نامبرده به منبع خارج از شرکت در محیط های اجتماعی و فکری نوآوری مربوط است؟

۱. رویدادهای غیرمنتظره ۲. تغییرات صنعت و بازار ۳. دانش جدید ۴. نیازهای فرایندی

۱۶- ساختار مناسب " خلاقیت و نوآوری " در سازمان چیست؟

۱. زیستی ۲. ماشینی ۳. حمایتی ۴. پایدار

۱۷- تعریف زیر به کدامیک از اصطلاحات اهل تجارت تعلق دارد؟

« کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار باشد ».

۱. غیرمنتظره بودن ۲. شکاف بازار ۳. کار تهاجمی ۴. نوآوری مبتنی بر بازار

۱۸- سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه چیست؟

۱. فروش سهمی از کسب و کار جدید
۲. امکان حضور شرکای همکار متعدد در معاملات
۳. جمع آوری اطلاعات و کشف فرصت ها
۴. سازماندهی موثر مالی و برنامه ریزی دقیق

۱۹- مدیریت در گویش معاصر مدیریتی چند معنا دارد؟

۱. دو معنا؛ کارآفرینی و خلاقیت
۲. سه معنا؛ برنامه ریزی ، رهبری و تفکر موازی
۳. دو معنا؛ رهبرنوآورانه و نظارت دقیق
۴. سه معنا؛ جستجوی فضیلت، روابط حقوقی و پذیرش تغییر

۲۰- کدامیک از اصول سازمانی عبارت از: شناسایی گروه بندی فعالیت ها، تعیین اختیار و مسئولیت های شاغلین، تعیین مراتب، سطوح و ایجاد هماهنگی بین وظایف و فعالیت ها است؟

۱. هدایت
۲. کنترل
۳. برنامه ریزی
۴. سازماندهی

۲۱- بنیان گذار راهبرد نقص صفر (بدون نقص) کیست؟

۱. جوزف جوزان
۲. فیلیپ کرازبی
۳. دیوید اف راماسیتی
۴. آدام اسمیت

۲۲- هماهنگ کردن " قضاوت شخصی با اطلاعات مناسب بازار " را چه گویند؟

۱. پژوهش های بازاریابی
۲. پژوهش های فروش
۳. پیش بینی فروش
۴. ارزیابی

۲۳- کیفیت به کدامیک از عوامل بازاریابی از دید " مک کارتی " مربوط است؟

۱. محصول یا خدمت
۲. قیمت
۳. ترفیع
۴. توزیع

۲۴- مرحله بعد از " فعالیت های آغازین در توسعه شرکت ها " مطابق کدام گزینه است؟

۱. ثبات و پایداری
۲. نوآوری
۳. رشد
۴. افول

۲۵- کدام روش مستلزم ترجیح نوآوری و تغییرات بر حفظ وضعیت موجود است؟

۱. سهمی شدن در بینش کارآفرین
۲. افزایش درک فرصت ها
۳. نهادینه سازی فرصت به عنوان هدف شرکت
۴. وجود سیستم پاداش مرتبط با نوآوری

۲۶- در فلسفه دراکر، هدف نهایی یک بنگاه چیست؟

۱. احیاء سازمانی
۲. آفرینش منابع اجتماعی
۳. کارآفرینی جمعی
۴. کارآفرینی مخاطره آمیز

۲۷- بنا بر نظر دراکر دو کارکرد اساسی مدیریت چیست؟

۱. نوآوری و بازاریابی
۲. ثبات و تکنولوژی
۳. مخاطره پذیری و سوددهی
۴. درک فرصت ها و انعطاف پذیری

۲۸- سوسیائو برای تشریح کارآفرینی در سازمان ها کدام واژه را ابداع کرد؟

۱. کارآفرینی داخلی
۲. کارآفرینی درون سازمانی
۳. کارآفرینی مستقل
۴. کارآفرینی جمعی

۲۹- کدام مورد از فشارها، سازمان را برای اولویت دادن به مطالبات مشتریان، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد؟

۱. اقدام گرایی
۲. مذاکره استراتژی
۳. مدیریت ریسک
۴. مدیریت متعادل

۳۰- کدام فلسفه بیانگر نیاز فزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا به هر گونه بردی است؟

۱. قاعده تسلیم ناپذیری
۲. انتخاب آزاد
۳. ظرفیت های بلا استفاده شرکت
۴. بازی بیس بال

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ج
2	د
3	ب
4	الف
5	الف
6	ج
7	ج
8	ب
9	د
10	د
11	ب
12	الف
13	ب
14	ج
15	ج
16	الف
17	ب
18	الف
19	ج
20	د
21	ب
22	ج
23	الف
24	ج
25	ج
26	ب
27	الف
28	ب
29	الف
30	د